

ANNO ACCADEMICO 2024/2025

CORSO DI PERFEZIONAMENTO/FORMAZIONE

IL MANAGEMENT DELLA FARMACIA



UMS
UNIFE MASTER SCHOOL



IL CORSO IN BREVE

Il Corso si rivolge a titolari, direttori, collaboratori di farmacia, consulenti e forma figure professionali con **spiccate competenze e abilità di gestione della farmacia**. Il focus è sulla **farmacia di comunità o convenzionata**.

Il programma pone l'attenzione sui principali cambiamenti che a livello istituzionale influenzano l'operatività della farmacia, e ne approfondisce le relative implicazioni e ricadute a livello economico e finanziario.

Obiettivo principale è garantire l'acquisizione di nozioni di gestione dell'impresa farmacia attraverso l'applicazione di teorie e concetti di natura aziendale alla realtà operativa. Al termine del Corso le e i partecipanti apprenderanno a:

- gestire il layout di farmacia, perfezionando le attività di approvvigionamento e di promozione
- leggere e gestire i **“numeri” che contano in farmacia** attraverso il costante monitoraggio della performance
- **interpretare i principali trend del mercato** di riferimento al fine di definire strategie di marketing in linea con le aspettative dei clienti
- individuare i **fattori chiave di successo** della propria farmacia e potenziarla.

Il Corso fornisce strumenti di gestione da adottare e testare nel proprio contesto, quali **business plan, lean management, indicatori per la misurazione della performance aziendale, tecniche di gestione del magazzino delle risorse umane e di fidelizzazione del cliente**.

PUNTI DI FORZA

- **Più di dieci anni di storia:** il Corso è alla sua dodicesima edizione e vanta di una buona reputazione a livello nazionale, richiamando ogni anno iscritte e iscritti da tutta Italia.
- Possibilità di **interazione** con docenti dell'Università di Ferrara e principali professionisti di riferimento del settore: il Corso è progettato per essere svolto tramite **didattica frontale in presenza**.
- **Agevolazioni economiche:** possibilità di richiedere sconti sul contributo di iscrizione da: Pubbliche Amministrazioni di cui all'art. 1 comma 2 del D. Lgs. 165/2001; associazioni, istituzioni, comitati, organismi culturali, ambientali, sportivo-ricreativi, del volontariato e della cooperazione sociale, caratterizzati da impegno sociale e umanitario, comunque senza finalità di lucro; eccezionalmente aziende e società di diritto privato, qualora l'iniziativa non persegua scopi di lucro.
- **Accreditamento ECM:** è stato richiesto l'accREDITamento per 50 crediti per farmacisti tramite il S.I.F.A. Servizio Interaziendale Formazione ad Aggiornamento dell'Azienda Ospedaliero-Universitaria e AUSL di Ferrara (provider ECM per l'Università di Ferrara).

ACCESSO AL CORSO

Il Corso è strutturato in duplice tipologia.

Al **Corso di perfezionamento** può accedere chi è in possesso di:

- titolo di studio universitario di durata almeno triennale conseguito nelle Classi specificate nel bando ai sensi del D.M. 509/1999 o del D.M. 270/2004 o secondo gli ordinamenti precedenti il D.M. 509/1999 o D.M. 270/2004
- titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente o altro titolo conseguito all'estero ritenuto idoneo.

Al **Corso di formazione** può accedere chi è in possesso di diploma di scuola secondaria superiore o altro titolo conseguito all'estero ritenuto idoneo.

L'accesso è a **esaurimento posti**: l'ammissione avviene fino al raggiungimento del numero di partecipanti massimo previsto (35 al Corso di perfezionamento, 5 al Corso di formazione) in base all'ordine cronologico di iscrizione online.

COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Contributo di iscrizione: € **1.000,00**, di cui € 850,00 da versare al momento dell'immatricolazione ed € 150,00 da versare entro il 31.05.2025.

Accesso al Corso: **a esaurimento posti**

Scadenza immatricolazioni: **20 Febbraio 2025**.

Modalità di immatricolazione: solo con SPID, dalla pagina <https://studiare.unife.it/>

SCONTO SUL CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Gli enti e le amministrazioni interessate possono usufruire di uno **sconto di € 150,00** sul contributo di iscrizione in favore dei propri dipendenti/aderenti (massimo 15 studenti per ogni ente). Le Amministrazioni e gli enti interessati devono presentare richiesta, tramite P.E.C. a ateneo@pec.unife.it, entro e non oltre il 30 Gennaio 2025 (utilizzando il modulo compilabile alla pagina <https://modulistica.unife.it/public/ums/richiesta-riduzione-contributo-iscrizione>).

Lo sconto viene applicato sulla seconda rata del Corso.

ORGANIZZAZIONE

Le lezioni si svolgono in **modalità integrata**: in presenza presso il Dipartimento di Economia e Management, via Voltapaletto n. 11, Ferrara, e in **streaming** tramite piattaforma di Ateneo.

Al termine delle attività didattiche sono previste:

- una **prova d'esame cumulativa** relativa alle conoscenze maturate per ciascun insegnamento;
- una **prova finale** consistente nella discussione di un project work.

Le prove d'esame si svolgono esclusivamente **in presenza**.

È prevista una sessione per la prova finale dal 06/09/2025 al 14/09/2025.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Le attività didattiche si svolgeranno, in presenza e in contemporanea streaming, in 8 giornate di venerdì (con orario 9.00-13.00 e 14.00-18.00) e in due giornate di sabato (con orario 9.00-13.00). Le date previste sono le seguenti:

- 14 Marzo 2025;
- 4 Aprile 2025;
- 11 Aprile 2025;
- 12 Aprile 2025
- 9 Maggio 2025;
- 23 Maggio 2025;
- 13 Giugno 2025;
- 14 Giugno 2025;
- 27 Giugno 2025;
- 4 Luglio 2025.

CONTENUTI

Gli argomenti trattati sono molteplici: dagli aspetti manageriali, tributari e fiscali, alla gestione dei rapporti con fornitori e risorse umane, all'ottimizzazione del magazzino, all'organizzazione interna degli spazi di lavoro, al marketing strategico.

INSEGNAMENTI	ORE DI LEZIONE
La Farmacia nel SSN: Ruolo e politiche	8
Legislazione Amministrativa della Farmacia	8
Management della Farmacia e Bilancio	24
Gestione del Magazzino e delle Risorse Umane	16
Marketing e Comunicazione	8
Gestione Fiscale e Tributaria	8
Totale	72

FACULTY

- **Alessandro Benassi**, Consulente per Futura+Farmacia, Soc. Coop. A.r.l.
- **Carlo Bergamini**, Direttore Generale Farmacie Comunali Riunite di Reggio Emilia
- **Enrico Bracci**, Prof. di Programmazione e Controllo, Università di Ferrara
- **Caterina Cavicchi**, Docente di Management Pubblico, Università di Ferrara
- **Liam Ceccarini**, Responsabile Marketing e Comunicazione, Comifar
- **Andrea Chiarini**, Docente di Operation Management, Università di Verona
- **Gaia Colombo**, Prof.ssa di Tecnologie farmaceutiche, Università di Ferrara
- **Alessandro Conti**, Dott. Commercialista, esperto di Legislazione e Contabilità per la Farmacia
- **Rita Cortesi**, Prof.ssa di Galenica e Legislazione, Università di Ferrara
- **Alberto Costanzelli**, Docente di Organizzazione e Gestione delle Farmacie, Università di Ferrara
- **Stefano Manfredini**, Prof. di Prodotti Cosmetici Sostenibili, Università di Ferrara
- **Giovanni Masino**, Prof. di Organizzazione aziendale, Università di Ferrara
- **Stefania Menegatti**, Consigliere Regionale di Federfarma (Regione Emilia-Romagna)
- **Barbara Pesci**, Direttore Generale Ravenna Farmacie S.r.l.
- **Elisa Sangiorgi**, Responsabile Area Governo del Farmaco e dei Dispositivi Medici, Regione Emilia Romagna
- **Francesco Schito**, Segretario Generale di A.S.SO.FARM
- **Marco Ternelli**, Esperto in Galenica, fondatore di Farmagalenica S.r.l.
- **Giovanni Trombetta**, Dott. Commercialista, esperto in valutazione economica per la Farmacia
- **Emidia Vagnoni**, Prof.ssa di Economia Aziendale, Università di Ferrara

DIREZIONE

Prof.ssa Emidia Vagnoni

VICEDIREZIONE

Dott.ssa Caterina Cavicchi

INFO E CONTATTI

Bando e modulistica:



SITO WEB DEL CORSO

<https://ums.unife.it/managementfarmacia>

INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

Ufficio Unife Master School



INFORMAZIONI DIDATTICHE

Dott.ssa Caterina Cavicchi
0532 455092; Mob. 340 3127484
farma@unife.it

Prof.ssa Emidia Vagnoni
0532 455053



Università
degli Studi
di Ferrara

E DIPARTIMENTO
DI ECONOMIA
E MANAGEMENT

Via Voltapaletto, 11 - 44121 Ferrara
eco.unife.it



ums.unife.it

